

VACATURE



Het Hoes veur 't Limburgs ('t Hoes) is hét kennis- en expertisecentrum op het gebied van de Limburgse taal. In 't Hoes komt alle kennis over de Limburgse taal samen. Als spin in het web heeft 't Hoes zicht op een breed netwerk binnen het Limburgse taal-, culturele en maatschappelijke veld en op de trends en ontwikkelingen met betrekking tot het Limburgse taalveld. Tevens is het een actieve pleitbezorger voor de voordelen van meertaligheid en het gebruik van de Limburgse taal in alle domeinen van de Limburgse samenleving. 't Hoes ontwikkelt, documenteert en publiceert materialen over en in de Limburgse taal in samenwerking met partners in het veld.

Het Hoes veur 't Limburgs is op zoek naar een:

Communicatiemedewerker m/v/x

(24 à 32 uur per week)

Jij hebt een kloppend hart voor communicatie en een berg liefde voor de Limburgse taal. Met oog voor onze missie - *Wij behouden, bevorderen en verstevigen als kennis- en expertisecentrum de positie van de Limburgse taal* - bouw je mee aan een duurzame toekomst voor de Limburgse taal.

Wat ga je doen?

Als communicatiemedewerker van 't Hoes werk je binnen een team van jonge en gedreven collega's aan de contentcreatie van de website, social media kanalen en nieuwsbrieven. Vanuit je communicatieve expertise zet je de communicatiestrategie van 't Hoes op. In afstemming met collega's en samenwerkingspartners uit diverse domeinen geef je communicatieplannen en -campagnes vorm die de Limburgse taal, 't Hoes en haar projecten onder de aandacht brengt.

Takenpakket:

- het opzetten van de communicatiestrategie;
- het opstellen en uitvoeren van de communicatieplannen;
- contentcreatie voor de website en aanvullende online kanalen zoals social media en nieuwsbrieven;
- het schrijven en redigeren van teksten;
- het vormgeven (al dan niet in samenwerking met externe partners) en laten maken van huisstijlmiddelen, flyers, posters, enz.;
- het opstellen en uitvoeren van communicatiecampagnes;
- het bijhouden en eventueel (technisch) doorontwikkelen van de website.



Hoes veur 't Limburgs
Weerstand Roermond
Bredeweg 10, 6042 GG, Roermond
0475 399 299
info@hoesveurtlimburgs.nl
www.hoesveurtlimburgs.nl

provincie
Limburg



Wat neem je mee?:

- je bent de Limburgse taal machtig in woord en geschrift;
- je kunt zelfstandig en proactief werken;
- je kunt goed werken in teamverband;
- je hebt van nature een nieuwsgierige houding en bent een aanpakker;
- je hebt een scherp oog voor detail;
- je bent stressbestendig, kunt snel schakelen, prioriteren en improviseren;
- je brengt creatieve manieren mee om onze organisatie in de kijker te spelen;
- je bent bereid tot incidenteel werken in de avonden en/of in het weekend en op locatie bij activiteiten;
- je bent in het bezit van een HBO-diploma gerelateerd aan communicatie of je hebt ervaring op een vergelijkbaar niveau;
- je kunt werken met de Adobe Creative programma's, zoals Photoshop, Illustrator en Indesign;
- je schakelt moeiteloos tussen verschillende CMS-systemen;
- je vindt snel je weg in nieuwe systemen.

Wat biedt 't Hoes?

Als communicatiemedewerker kom je in dienst van het Huis voor de Kunsten Limburg. Voor deze functie geldt een aanstelling op basis van 24 à 32 uur per week. De werktijden zijn in onderling overleg. Deze functie wordt ingedeeld in functieschaal 6 van de CAO Sociaal Werk met een bruto maandsalaris tussen € 2.805 en € 4.188 op basis van een 36-urige werkweek. Ook krijg je een individueel keuzebudget www.sociaalwerk-werkt.nl/werknemers/wat-het-individueel-keuzebudget-ikb.

Interesse?

Herken je jezelf in bovenstaande? Dan kijken we uit naar jouw motivatiebrief en CV, die je tot en met maandag 6 januari 2025 naar sollicitatie@hklimburg.nl kunt sturen. Het eerste gesprek is digitaal en vindt plaats op vrijdag 10 januari 2025. Het tweede gesprek is live en vindt plaats op woensdag 15 januari 2025 te Roermond. Inhoudelijke vragen over de functie kunnen tot en met maandag 23 december 2024 gesteld worden via info@hoesveurtlimburgs.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.